

## صنعت نساجی و پوشاک جزو اولویت های توسعه ای وزارت صنعت

رعایت کیفیت و میزان نیاز، به طور حتم با ایجاد ممنوعیتها و محدودیت‌های تعرفه‌ای روند ورود کالاهای مشابه خارجی را مدیریت خواهیم کرد. رحمانی گفت: یقیناً با تعصب خاصی در خصوص کالاهای تولید داخل و حمایت از آنها تصمیم‌گیری و اقدام می‌کنیم، چرا که این مهم فرصتی مناسب برای اشتغال‌زایی در کشور و در راستای منویات مقام معظم رهبری است. وی تصریح کرد: این موضوع جزو برنامه‌های راهبردی وزارت صنعت معدن و تجارت است که هر جا در کشور واحدی بتواند کالایی به میزان کافی و کیفیت مناسب کالایی تولید کند و بازار داخل را تامین نماید حتماً با اطلاع همکاران بنده در سازمان‌های صمت استان‌ها و خود وزارتخانه از طریق مکاتبه، اقدام مقتضی را برای کنترل واردات انجام می‌دهیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در همین راستا هم‌اکنون مرکز ساخت داخل در وزارتخانه تاسیس شده است و همه ارکان وزارت صمت بسیج شدند تا از نهضت ساخت داخل با تمام وجود حمایت کنند و جای خوشحالی است که امروز یکی از واحدهای مورد افتتاح در صنایع نسوز، ظرفیت کاهش ارزشبری بالغ بر ۲۵ میلیون یورو برای کشور را فراهم آورده است.

رحمانی در خصوص برنامه‌های وزارت صمت برای توسعه صادرات غیرنفتی نیز افزود: در سال جاری یکی از محورهای هفتگانه برنامه وزارت صمت توجه به توسعه صادرات غیرنفتی بوده است و خوشبختانه با توافقات انجام شده از محل منابع صندوق توسعه ملی ۲ هزار میلیارد تومان و همچنین از محل منابع خود بانک‌ها ۲ هزار میلیارد تومان دیگر نیز با نرخ سود ۱۴/۵ درصد به شرکت‌های صادراتی اختصاص داده شده است. وی اعلام کرد: این موضوع به اطلاع همه تشکل‌های بخش خصوصی و فعالان اقتصادی این حوزه رسانده شده است، تنها معذوریت ما در صادرات برخی اقلام کالایی ضروری مورد نیاز بازار کشور و مورد مصرف روزانه مردم است و درخواست کردیم تا در مورد این اقلام تعهد صادراتی ایجاد نشود. وی در پایان خاطر نشان کرد در مازاد تولید انواع محصولات صنعتی و معدنی و فرآورده‌های کشاورزی ظرفیت‌های بسیار خوبی برای صادرات به کشورهای همسایه و سایر کشورهای هدف صادراتی داریم که حتماً باید مورد توجه جدی قرار گیرد.



وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از شرکت ظریف مصور در شهرستان بروجن استان چهارمحال و بختیاری در جمع خبرنگاران گفت: نساجی و پوشاک جزو صنایع مادر در کشور به‌شمار می‌آیند و به طور تاریخی کشورمان در این صنعت دارای مزیت بوده است. رضا رحمانی افزود: در این خصوص بازار مصرف قابل توجهی چه در داخل کشور و چه در کشورهای اطراف و همسایه در حوزه نساجی و پوشاک داریم؛ لذا این حوزه جزو برنامه‌های ویژه و اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری است که در سال پیش‌روی نیز این برنامه حمایتی تداوم خواهد داشت. به گزارش شاتا، وی ادامه داد: هرگونه فعالیت و توسعه در حوزه نساجی و پوشاک مورد حمایت ویژه ماست و همچنین هم‌اکنون طرح توسعه نساجی و پوشاک در روستاها در دستور کار است و ۵ استان به عنوان پایلوت این طرح انتخاب شدند و چهارمحال و بختیاری نیز یکی از همین استانهاست.

رحمانی با اشاره به برخی از برنامه‌های بازدید و افتتاح خود در استان چهارمحال و بختیاری تصریح کرد: بهره‌برداری از خط تولید نخ فیلامنت و نخ چادر مشکی با ظرفیت مناسب و با بالاترین تکنولوژی و فناوری روز دنیا و ظرفیت بالای صادراتی کالاهای تولیدی آن دارای اهمیت بالایی بوده است. وی خاطر نشان کرد: استان چهارمحال و بختیاری از ظرفیت‌های لازم برای تبدیل شدن به قطب نساجی در سطح کشور برخوردار است. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با دریافت هرگونه اطلاعاتی مبنی بر تولید داخلی یک کالای وارداتی، منوط به



## بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از شرکت نساجی بردسکن

اعلام تحریم‌های جدید کار ما را متوقف نمی‌کند، تصریح کرد: صنعت نساجی برای ما جزو اولویت‌ها است و امسال جزو برنامه‌های ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت است که دولت نیز آن را جزو اولویت و پروژه‌های اقتصاد مقاومتی قرار داده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: تمام زنجیره نساجی و پوشاک (از نساجی تا محصول نهایی) برای ما در اولویت است. رحمانی در خصوص واردات نیز افزود: واردات با ثبت سفارش انجام می‌شود و اگر تولید در واحدی به اندازه نیاز کشور و با کیفیت باشد، جلوی واردات محصولات مشابه آن گرفته می‌شود و ثبت سفارش برای آن انجام نخواهد شد.

وی اضافه کرد: اما اگر تولید کالایی به اندازه نیاز داخل کشور نباشد، برای حمایت از تولید داخل حمایت تعرفه‌ای را انجام خواهیم داد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه تأکید کرد: با تعصب جلوی واردات محصولات دارای امکان ساخت داخل را می‌گیریم و وظیفه خود می‌دانیم که از تولید داخل حمایت کنیم. وی بیان کرد: علی‌رغم همه محدودیت‌های درآمدی دولت، اما منابعی مانند تبصره ۱۸ و صندوق توسعه و پروژه‌های اقتصاد مقاومتی را با اولویت واحدی که در زنجیره ارزش قرار دارند، مانند نساجی و پوشاک و ... ارائه می‌دهیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود افزود: مهمترین مشکل و نیاز ما تامین نقدینگی است و نیاز به نقدینگی زیاد است که با بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی رایزنی‌ها را انجام داده‌ایم و شیوه‌های نوین تامین مالی از جمله بازار سرمایه، تشکیل صندوق‌های خاص و انتشار اوراق و ... را مدنظر داریم. رحمانی گفت: افزایش حجم تولید در کشور نیاز به تامین نقدینگی را بیشتر کرده است و نظام بانکی با همت بیشتری باید در این حوزه پای کار بیایند.

در سفر کاری وزیر صنعت، معدن و تجارت به خراسان رضوی، طرح توسعه شرکت نساجی بردسکن مورد بازدید قرار گرفت. شرکت نساجی بردسکن در زمینه تولید انواع نخ پنبه‌ای و مخلوط فعالیت می‌کند.

به گزارش شاتا، این شرکت که دارای گواهی Spun Yarns – Com4 rotor شرکت Reiter سوئیس می‌باشد. با توجه به فناوری‌های پیشرفته صنعت نساجی در دنیا، جدیدترین و به‌روزترین دستگاه‌ها برای طرح توسعه شرکت نساجی بردسکن انتخاب شده که امکان تولید طیف گسترده‌ای از محصولات بوجود آید. سرمایه‌گذاری انجام شده در طرح توسعه شرکت نساجی بردسکن به صورت ارزی بالغ بر ۱۶/۵ میلیون یورو و ریالی به میزان ۴۰۰ میلیارد ریال است. مجموع سرمایه‌گذاری انجام شده در این واحد بیش از ۲۷۰۰ میلیارد ریال برآورد می‌شود. گفتنی است؛ با راه‌اندازی طرح توسعه این واحد، ظرفیت تولید سالانه کارخانه ۶۰۰۰ تن افزایش یافته و به مرز ۱۰۰۰۰ تن در سال خواهد رسید. در حاشیه این بازدید، وزیر صنعت در خصوص تمهیدات اندیشیده شده برای صنعت نساجی گفت: دولت جلوی واردات محصولات خارجی دارای امکان ساخت داخل را گرفته است و واردات بیش از ۱۵۰۰ کد تعرفه را ممنوع اعلام کرده است.

رضا رحمانی در خصوص شروع تحریم‌های صنعت نساجی از اول فروردین ماه و برنامه‌های وزارتخانه برای این صنعت، بیان کرد: این اولین بار نیست که تحریم می‌شویم و از اردیبهشت‌ماه سال گذشته بسیاری از صنایع ما از جمله فولاد، مس، آلومینیوم، خودرو و پتروشیمی و ... تحریم هستند که علی‌رغم این تحریم‌ها شاهد افزایش تولید در این رشته‌ها نیز بوده‌ایم. وی با تأکید بر اینکه



## برای موفقیت در بازار اوراسیا؛ باید استراتژی مناسبی داشته باشیم

صادرکننده باید بازار مقصد را به خوبی بشناسد، نیازها و علایق آن را بداند و متناسب با نیاز و سلیقه بازار محصول خود را بسته‌بندی و ارائه کند. او تأکید می‌کند: مهمترین مشکل ما در حوزه صادرات کالاهای کشاورزی کیفیت کالا و نحوه بسته‌بندی است. کشاورزی ما خرده مالکی، معیشتی و سنتی است. اراضی بیش از ۲ هزار هکتاری نداریم و برای مدیریت این اراضی قطعه قطعه شده باید شرکت‌های بزرگی تشکیل شود تا آنها را مدیریت کند، مسائل حمل و نقل را حل کند و کشاورزان سنتی محصول را مطابق نیاز بازار تولید، بسته‌بندی و صادر کنند. او تصریح می‌کند: اما اینکه چقدر در چنین شرایطی بتوانیم محصولات کشاورزی رقابتی تولید کنیم، مسئله‌ای جدی است که من هم پاسخ مناسبی برای آن ندارم و جای سؤال جدی است. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران ادامه می‌دهد:

اگرچه من به طور دقیق از محتویات تفاهنامه اوراسیا اطلاعی ندارم ولی کلیات این تفاهم در بهبود شرایط بازار کشاورزی ایران است؛ به شرطی که ما بتوانیم موانع و مشکلات داخلی اقتصاد ایران را برطرف کنیم و مهمتر از همه به مسئله استاندارد، بسته‌بندی، برندینگ و لجستیک جدیتر فکر کنیم.

به گفته صادقیان رقابت با رقیب در بازارهای اوراسیا برای ما دشوار است، رقبای ما سال‌هاست که توانسته‌اند مشکلات خود را در حوزه بسته‌بندی و برندینگ حل کنند. البته ما هم در حوزه محصولات غذایی تا حدودی وضعیت مناسبی داریم ولی بخش کشاورزی ما آمادگی ورود به بازارهای جهانی را ندارد. باید استراتژی مناسبی برای ورود به این بازار داشته باشیم.

او می‌افزاید: من زمانی بازدیدی از بازار روسیه داشتم، من خودم آنجا شاهد بودم که محصولات کشاورزی ایران با بسته‌بندی نامناسب، با کیفیت متعدد و گاهی به صورت فله‌ای ارسال شده بود، درحالی که باید با برندسازی محصولات خود را صادر کنیم. اما از کشاورزان سنتی نباید انتظار داشت بازار جهانی را بشناسند. ما نیاز به شرکت‌هایی داریم که بتوانند با بالا بردن بهره‌وری لازم و هزینه کم محصولات را از کشاورزان خریداری کنند و آنها را با بسته‌بندی مناسب و با برند خاص به بازارهای اوراسیا صادر کنند؛ وگرنه ما بازهم بازار اوراسیا را از دست خواهیم داد.



**احمد صادقیان، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران می‌گوید:** رقابت با رقیب در بازارهای اوراسیا برای ما دشوار است؛ چراکه آنها سال‌هاست که توانسته‌اند مشکلات خود را در حوزه بسته‌بندی و برندینگ حل کنند. البته ما هم در حوزه محصولات غذایی تا حدودی وضعیت مناسبی داریم ولی بخش کشاورزی ما آمادگی ورود به بازارهای جهانی را ندارد.

زمانی که خبر پیوستن ایران به اتحادیه اوراسیا منتشر شد، برخی گفتند این منطقه بهشت صادرات کالا است به خصوص برای محصولات کشاورزی.

احمد صادقیان، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در این باره می‌گوید: ما این فرصت تاریخی را یکبار دیگر هم به دست آورده بودیم و خیلی زود هم آن را از دست دادیم. زمانی که روابط میان ترکیه و روسیه به مشکل برخورد بود، برخی فکر می‌کردند کالای ایرانی می‌تواند جای محصولات ترکیه‌ای را در بازار روسیه بگیرد، اما در نهایت چنین نشد و ما آن فرصت تاریخی را خیلی راحت از دست دادیم.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، چرا ایران نتوانست از آن فرصت بهره مناسب اقتصادی ببرد؟ صادقیان در پاسخ به پرسش می‌گوید: کشاورزی ایران عمدتاً معیشتی و سنتی است، هزینه تولید آن بالا و صادرات آن مشکلات زیادی دارد و بیشتر محصولات تولیدشده توسط کشاورزان سنتی صادر میشود. درحالی که



## افتتاح خط تولید نخ POY میکرو فیلامنت در مجتمع نساجی نگین شهرستان بروجن

نیاز کلیه صنایع نساجی تاسیس شده است.

به گزارش شاتا، این مجتمع با بهره‌مندی از برترین تکنولوژی روز جهان می‌تواند انواع نخ‌های فیلامنت پلی‌استر را با کیفیت و تنوع بالا جهت استفاده در صنایع پایین دستی تولید نماید. مجتمع نساجی نگین بروجن با رویکرد کار تیمی و همچنین با به‌کارگیری کارشناسان متخصص و مجرب داخلی و خارجی قابلیت تولید انواع نخ‌های فیلامنت پلی‌استر را دارد. این واحد در زمینه تولید نخ‌های تابیده شده، نخ‌های کاملاً کشیده شده، نخ نیمه‌آرایش‌یافته، نخ رنگی، نخ میکرو فیلامنت، نخ‌های خودرنگ، نخ‌های رنگ‌رزین شده، نخ ایرتکسچره و نخ تکسچره با تاب مجازی فعالیت می‌کند. شرکت نساجی نگین با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۴۰ میلیارد تومان برای حدود ۳۰۰ نفر اشتغال‌زایی مستقیم داشته است. گفتنی است؛ مجتمع نساجی نگین بروجن سرمایه‌گذاری جدیدی به ارزش بالغ بر هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال در طرح توسعه خود انجام داده است که سرمایه‌گذاری ارزی خط تولید POY معادل ۲/۵ میلیون یورو و سرمایه‌گذاری ارزی خط DTY معادل ۳ میلیون یورو بوده است، همچنین سرمایه‌گذاری جدید بابت توسعه آزمایشگاهی و تأسیسات این واحد به ارزش ۴۴۰ میلیارد ریال انجام شده است.



وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه برنامه سفر دو روزه خود به استان چهارمحال و بختیاری با حضور در شهرستان بروجن و شهرک صنعتی شهرستان از مجموعه صنعتی نساجی نگین بازدید و خط تولید نخ POY میکرو فیلامنت این مجتمع صنعتی را افتتاح کرد. مجتمع نساجی بروجن متشکل از شرکت‌های نساجی نگین بروجن، رنگین نخ نگین بروجن، پلی‌بهریس آفاق بروجن و ایلیا نساج مهتاب ایرانیان با هدف تولید انواع نخ‌های فیلامنت پلی‌استر جهت تأمین

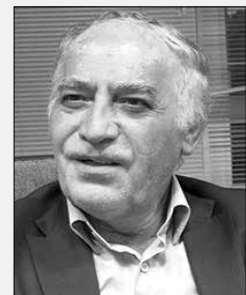
## تحریم‌های جدید، نگرانی‌های جدید

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران اظهار داشت: بخشی از مواد اولیه ما وارداتی است و بایستی پیش‌بینی‌های لازم برای شرایط تحریم انجام شود. بخشی از مواد اولیه، مواد شیمیایی و لوازم یدکی بایستی وارد شود و قرار بر این است که برای این موارد تسهیلات ویژه‌ای در نظر گرفته شود تا کمی حجم خریده‌ها در کوتاه‌مدت بیشتر شود. وی بیان کرد: وزارتخانه، بانک‌ها و منابع ارزی دولت محدودیت دارند.

چیزی که در حال حاضر مشاهده می‌شود این است که تلاش‌های زیادی در حال صورت گرفتن است اما راندمان مطلوبی وجود ندارد، با این حال بایستی حداکثر استفاده را از محدودیت‌هایی که اعمال شده است برای رشد تولید داخلی کرد.

نیلفروش‌زاده گفت: قاچاق پدیده‌ای است که همیشه وجود داشته است اما اقداماتی که در سال‌های اخیر صورت گرفته، تاثیرگذار بوده است و در مجموع رضایت نسبی وجود دارد. موضوع قاچاق خاتمه پیدا نکرده است و بایستی تلاش‌های بیشتری صورت گیرد. حجم قاچاق در دو سال اخیر در کشور کاهش پیدا کرده است اما هنوز نظارت کامل وجود ندارد. قاچاق پدیده‌ای است که بایستی به‌صورت منظم پیگیری شود. نرم‌افزارها و طرح‌های الکترونیکی در حال طراحی و تهیه است که محدودیت‌هایی را برای واردات ایجاد می‌کند.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران گفت: پس از التهاب‌هایی که از اوایل سال ۹۷ به دلیل تغییر شدید نرخ ارز به وجود آمد، در سال ۹۸ تعادلی منطقی در صنعت نساجی به وجود آمده و به ثبات رسیده است. حسن نیلفروش‌زاده گفت: در یک سال اخیر کارخانه‌ها به فعالیت عادی خود ادامه داده‌اند



اما حرف‌های جدیدی مبنی بر تحریم صنعت نساجی زده شده و این موضوع، نگرانی ایجاد کرده است. به گزارش اقتصاد آنلاین، وی افزود: جلساتی برگزار شده است تا راه‌حلی برای به حداقل رساندن ضربه‌های ناشی از این مسئله اتخاذ شود و تصمیماتی نیز گرفته شده است.

وزارتخانه در حال تلاش است که کمی شرایط واردات را ساده‌تر کند و تسهیلات راحت‌تر اختصاص داده شود تا نیازهای این صنعت برطرف شده و در سال جدید مشکلات کمتری ایجاد شود. نیلفروش‌زاده اضافه کرد: قرار است اقدامات مناسبی صورت گیرد اما تاثیر این اقدامات وابسته به امکانات مالی دولت، تخصیص ارز مناسب و تأمین نقدینگی کامل برای واحدهای تولیدی است و تلاش زیادی در حال صورت گرفتن است تا ضربه‌های ناشی از تحریم به حداقل برسد.



## کاهش ۸۰۰ میلیون دلاری پوشاک قاچاق

از برندهای تولید پوشاک ایرانی در رسانه ملی بیان داشت: اگر اقداماتی که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خصوص مبارزه با پوشاک قاچاق انجام داده است نتیجه بخش نبود قطعاً در حال حاضر شاهد تبلیغات برندهای پوشاک ایرانی در رسانه ملی نبودیم زیرا به واقع طی ۴۰ سال اخیر بعد از انقلاب هیچگاه پوشاک تولید داخل در رسانه ملی تبلیغ نشده است.

وی همچنین بیان داشت: در نمایشگاهها و همایشهای مختلف مرتبط با پوشاک بسیاری از تولیدکنندگان این بخش با مراجعه به ما از اقدامات انجام شده برای مبارزه با پوشاک قاچاق تشکر می کنند و حتی بیان می کنند که با اقدامات انجام شده غرفه های درجه یک ماها که تا پیش از اجرای طرح مبارزه با پوشاک قاچاق در اختیار عرضه پوشاک برندهای خارجی بوده است همانکون در اختیار پوشاک تولید داخل است و این اتفاق ناشی از تغییر رفتار است که اولویت اول طرح مبارزه با قاچاق کالا و ارز بوده است.

دهقانی نیا با انتقاد از برخی از اظهارنظرهای غیرکارشناسی در خصوص طرح مبارزه با قاچاق کالا و ارز، بیان داشت: عرض اندام پوشاک قاچاق با خطرپذیری مواجه شده و اجرای طرح باعث شده که فضا برای عرضه کنندگان پوشاک قاچاق نامن باشد.

وی در رابطه با گامهای دیگر طرح مبارزه با پوشاک قاچاق گفت: گامهای بعدی در یک مطلب خلاصه می شود و آن هم مستمر بودن طرح مبارزه است.

دهقانی نیا اظهار داشت: طرح مبارزه با پوشاک قاچاق متوقف نشده و در حال اقدام است و حتی در مورخ ۹۸/۱۱/۸ ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ابلاغ مجددی را در خصوص توسعه طرح انجام داده است. وی در پاسخ به این سوال که براساس آمار این طرح چه تاثیری بر کاهش پوشاک قاچاق داشته است، گفت: براساس ماده ۱۶ تنها مرجع قاچاق و برآورد کشفیات صرفاً ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است و آمار اعلامی در این خصوص توسط هیچ وزارتخانه و سازمانی قابل استناد نیست. سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز بیان داشت: براساس آمار کارشناسی ستاد میزان پوشاک قاچاق بیش از ۸۰۰ میلیون دلار کاهش یافته است. دهقانی نیا اظهار داشت: براساس برآورد ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز میزان پوشاک قاچاق در سال ۹۶ در مجموع ۲/۶ میلیارد دلار بوده که به ۱/۸ میلیارد دلار در سال ۹۷ کاهش یافته است.



سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تاکید بر استمرار طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق گفت: براساس برآورد ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز میزان پوشاک قاچاق از ۲/۶ میلیارد به ۱/۸ میلیارد دلار کاهش یافته است.

حمیدرضا دهقانی نیا در رابطه با روند اجرای طرح «مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق» گفت: حوزه اجرایی در اختیار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیست و بر اساس قانون، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نه تنها وظیفه ای برای ورود به حوزه اجرا ندارد بلکه وظیفه ورود نکردن به حوزه اجرا را دارد اما هماهنگی در خصوص اجرا بر عهده ستاد است.

به گزارش خبرگزاری فارس، سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز بیان داشت: بنابراین در راستای مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق آنچه را که باید ستاد انجام دهد از قبیل تنظیم برنامه برای مبارزه با پوشاک قاچاق و ابلاغ و هماهنگی بین دستگاهی در این خصوص را انجام داده است و طرح مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق هم مانند سابق در حال ادامه و توسعه است.

دهقانی نیا با بیان اینکه طبق فرمایش مقام معظم رهبری باید برای انجام هر کاری پیوست فرهنگی داشت، اظهار داشت: یکی از ملزومات و اقدامات در حوزه پیوست فرهنگی مبارزه با پوشاک قاچاق رسیدن به اولویت اول مبنی بر ایجاد تغییر رفتار در صنف مربوطه از جمله افرادی که وانمود می کنند عضو صنف هستند اما در واقع نیستند و به امر قاچاق مبادرت دارند.

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به آغاز تبلیغات برخی



## مقابله با قاچاق کفش با «شناسه کالا»

هشدار داد: باید توجه داشت این کار با دستورات آئی و رویکرد بخشنامه‌ای قابل اجرایی نیست چراکه در حال حاضر نزدیک به ۱۲ هزار واحد تولیدی و بیش از ۵۰ هزار واحد توزیع صنعت کفش با طیف متنوع محصولات در کشور در حال فعالیت هستند. وی با بیان اینکه فروشگاه‌های کفش قاچاق فروش در کشورهای آلمان و ترکیه تعطیل می‌شوند، بیان کرد: ما در زمینه مبارزه با قاچاق کمکاری کرده‌ایم اما باید پذیرفت که یک‌روزه هم نمی‌توانیم قاچاق را ریشه‌کن کنیم. لشکری با بیان اینکه فروشگاه‌هایی که در برابر شناسه کالا مقاومت می‌کنند باید توسط سازمان امور مالیاتی مورد تنبیه و برخورد قرار بگیرند، افزود: در کنار تنبیه، لازم است واحدهایی که در دوران جنگ اقتصادی در عین قانون‌مداری، با تمام توان خود در خدمت تولید کشور هستند، مورد مشوق‌های مالیاتی قرار بگیرند. عضو هیات‌مدیره جامعه صنعت کفش با بیان اینکه کفش مانند میلگرد آهن نیست که بتوان به راحتی الزام نصب شناسه کالا بر تمامی محصولات را اجرایی کرد، اظهار کرد: شناسه‌دار شدن صنعت کفش یک فرآیند زمانبر و بلندمدت است. از سوی دیگر فعالان این صنعت با مشکلات متعددی در زمینه هزینه‌های تولید، مواد اولیه و نرخ ارز مواجه هستند. بنابراین نباید با تصمیمات غلط مشکلات مضاعفی را به آنان تحمیل کرد. وی ذهنیت فعالان صنعت کفش درباره مناطق آزاد را محلی برای توزیع کفش‌های قاچاق به سرزمین اصلی دانست و گفت: به اعتقاد بنده، عمده قاچاق کفش به کشور از طریق مناطق آزاد و به روش‌های گوناگون از جمله کالای همراه مسافر و ته‌لنجی صورت می‌گیرد.

در حال حاضر بخش زیادی از کفش‌های قاچاق از طریق مناطق آزاد و به روش‌های گوناگونی مثل کالای همراه مسافر و ته‌لنجی وارد کشور می‌شود. در حالی که به گفته عضو هیات‌مدیره جامعه صنعت کفش، شناسه کالا، ابزار مناسبی برای مبارزه با قاچاق کفش محسوب می‌شود.

علی لشکری درباره ضرورت اجرایی شدن طرح شناسه کالا در صنعت کفش عنوان کرد: طرح شناسه‌دار کردن کفش، یک ابزار مناسب برای مبارزه با قاچاق این کالا محسوب می‌شود اما بدیهی است که این طرح باید با ملاحظات خاصی اجرایی شود.

به گزارش جهان صنعت، وی افزود: در گام اول طرح شناسه کالا، ابتدا باید از کفش‌های وارداتی آغاز کرد و در گام‌های بعدی به سراغ محصولات برند و سایر تولیدات داخلی رفت. همچنین در اجرای این طرح باید اولویت‌بندی قیمتی به عنوان یک مولفه مهم در نظر گرفته شود.

این فعال صنعت کفش، به دو پیشنهاد مهم برای اجرای شناسه کالا اشاره کرد و گفت: ضروری است که کفش‌های گرانبه‌تر همچون ایمنی، چرمی و سازمانی در اولویت شناسه‌دار کردن قرار گرفته و کفش‌های با ارزش پایین‌تر مثل چکمه و صندل در اولویت بعدی قرار گیرد. وی ادامه داد: فرهنگ‌سازی لازم و آموزش به اتحادیه و اصناف مرتبط با صنعت کفش باید از طریق رسانه‌های جمعی صورت گیرد تا کلیه تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان کفش با مزایا و چگونگی اجرای طرح شناسه کالا آشنا شوند.

عضو هیات‌مدیره جامعه صنعت کفش با تأکید بر اینکه تولیدکنندگان موظفند در فرآیند شناسه کالا حداکثر همکاری را با دستگاه‌های ذی‌ربط انجام دهند،



## نیاز سالیانه ۱۴۰ هزار تنی پنبه مورد نیاز صنعت نساجی

سابقه تولید ۳۵۰ هزار تن پنبه تصفیه شده و واردات بذور جدید این امکان وجود دارد که در صورت تولید ۳ تا ۴ تن در هکتار به خودکفایی مجدد در تولید طلای سفید دست یافت. مدیر عامل صندوق پنبه، دستیابی به خودکفایی مجدد در تولید طلای سفید را تنها در گروی حمایت همه جانبه مسئولان دولت دانست و گفت: با وجود ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار هکتار سطح زیر کشت و تولید ۴ تن در هکتار رقمی حدود ۴۰۰ تن پنبه از مزارع برداشت می شود که از این میزان ۱۵۰ هزار تن پنبه تصفیه شده تولید می شود که این میزان جوابگوی نیاز داخل است.

به گفته وی، اگر دولت همانند سایر دانه های روغنی اقدام به خرید تضمینی تخم پنبه از کشاورزان کند، این حمایت در ارتقای درآمد کشاورزان، افزایش عملکرد در واحد سطح و کاهش قیمت پنبه تصفیه شده تاثیر بسزایی دارد.

این مقام مسئول درباره تاثیر قاچاق پوشاک و واردات بیرویه نخ بر از بین رفتن خوداتکایی تولید طلای سفید اظهار کرد: در جلسه ای که با مدیرکل صنایع نساجی داشتیم، نگرانی های خود پیرامون واردات بیرویه نخ را مطرح کردیم که ایشان مدعی بودند مجوز واردات بی حد و حصر را ندادند که با این وجود جای این سوال مطرح است آیا امکان واردات ۲۰۰ کانتینر نخ از طریق قاچاق وجود دارد؟

مدیرعامل صندوق پنبه افزود: با وجود بهره بالای تسهیلات بانکی، قاچاق، واردات بیرویه نخ قیمت تمام شده تولید داخل بالا می رود که با این وجود امکان دستیابی مجدد به خودکفایی در داخل وجود ندارد، از این رو مسئولان امر همانند سایر کشورها باید امتیازات حمایتی برای تولیدکنندگان در نظر بگیرند تا با وجود حجم بالای قاچاق پوشاک و نخ، آسیبی به تولید داخل وارد نشود.



محمد حسین کاویانی مدیر عامل صندوق پنبه با اشاره به اینکه سالیانه ۱۴۰ هزار تن پنبه مورد نیاز صنایع نساجی است، اظهار کرد: امسال پیش بینی می شود که ۶۰ تا ۶۵ هزار تن پنبه مورد نیاز صنایع نساجی در داخل تولید و مابقی از طریق واردات تامین شود. وی افزود: بنابر آمار ۱۰ ماهه گمرک حدود ۷۰ هزار تن پنبه وارد کشور شده است که با احتساب ۲۰ هزار تن پنبه در کارخانه های پنبه پاک کنی، صنعت نساجی کمبودی نخواهند داشت.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، کاویانی ادامه داد: با توجه به بذور مناسب وارداتی، اگر کشاورزان در هر هکتار بتوانند حداقل ۴ تن محصول برداشت کنند، زراعت پنبه مقرون به صرفه و رقابت پذیر با سایر زراعت هاست. این مقام مسئول ادامه داد: سال آینده پیش بینی می شود که سطح زیر کشت پنبه نسبت به امسال حداقل ۱۰ درصد رشد یابد.

وی با اشاره به اینکه خوداتکایی تولید پنبه دست یافتنی است، بیان کرد: با وجود

### معاون استانداری کرمانشاه:

## برای تبدیل کرمانشاه به یکی از قطب های تولید پوشاک برنامه داریم

قرار دارد و از هر گونه سرمایه گذاری در این حوزه استقبال و حمایت می کنیم. معاون استاندار کرمانشاه اظهار کرد: چشم انداز ما این است که با برنامه ریزی هایی که داریم به یکی از قطب های مهم تولید پوشاک در کشور تبدیل شویم و بر همین اساس، ایجاد مجموعه کارگاهی در بخش پوشاک را در دستور کار قرار داده ایم تا بتوانیم قطب شدن استان را در این حوزه تحقق ببخشیم.

وی افزود: از ظرفیت هم مرز بودن با کشور عراق و اقلیم کردستان هم برای صادر کردن تولیدات استان استفاده خواهیم کرد. حاتمی گفت: در خصوص پرداخت تسهیلات و در اختیار نهادن زیر ساخت های لازم برای تقویت این حوزه هیچگونه محدودیتی نداریم، ولی نیازمند ایده های خوب و نوینی هستیم که توان و قدرت رقابت با دیگر فعالان این حوزه را داشته باشند.

معاون اقتصادی استانداری کرمانشاه گفت: روی تبدیل کرمانشاه به یکی از قطب های تولید پوشاک کشور تمرکز کرده ایم. هدایت حاتمی در جلسه زنجیره ارزش حوزه پوشاک با اشاره به تمرکز استان بر روی زنجیره های ارزش در حوزه های مختلف، اظهار کرد: یکی از اهداف ما در حوزه صنعت، تکمیل زنجیره ارزش در حوزه پوشاک و تبدیل کرمانشاه به یکی از قطب های حوزه پوشاک است که در همین راستا تاکنون چند کارگاه تولید پوشاک راه اندازی و به بهره برداری رسیده است. به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه تلاش ما روی تقویت کارگاه های موجود و ایجاد کارگاه های جدید متمرکز شده، افزود: در این رابطه، تقویت بخش خصوصی به عنوان یکی از راهکارهای اساسی که می تواند ما را در تحقق دو هدف تقویت تولید و ایجاد اشتغال پایدار کمک کند در اولویت



عضو هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران:

## صادرات کفش ایرانی به روسیه در بند تعرفه‌های بالا

درصد صادرات مربوط به کفش‌های غیر چرمی و پارچه‌ای است. و فقط کمتر از ۵ درصد آن کفش‌های باروبه چرمی است.

این فعال اقتصادی گفت: در حال حاضر حدود ۹۰ درصد صادرات کفش ایران به کشورهای عراق و افغانستان و آذربایجان است که عمده آن مربوط به کفش‌های باروبه غیر چرمی است. وی اذعان داشت: تغییر جهت از کشورهای فوق به بازار اوراسیا و به خصوص روسیه با فرض پذیرش کفش به اقلام تجارت ترجیحی ایران با اوراسیا، مستلزم کار زیاد هم در بخش تولید و هم در بخش بازاریابی است که بتواند متناسب با سلیقه این کشورها بازار مصرف آنها را تحت تاثیر قرار دهد. عضو هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران تاکید کرد: به دلیل بالابودن تعرفه‌های ورودی مربوط به کفش، صادرات به کشورهای فوق توسط تولیدکنندگان ایرانی مزیت نخواهد داشت، ضمن اینکه چینی‌ها با برخورداری از مرزهای مشترک با روسیه به صورت قاچاق و در تیراژ بالا کفش به روسیه صادر می‌کنند؛ به طوری که حدود ۵۳ درصد واردات ۳، ۴ میلیارد دلاری به روسیه از کشور چین صورت گرفته است.

لشگری در پایان ضمن تاکید بر اهمیت مزیت رقابتی کفش ایرانی در سهم‌گیری از بازار روسیه گفت: برای صادرات کفش به کشورهای اوراسیا از جمله روسیه، غیر از عامل قیمت و مزیت‌های قیمتی، باید به جایگاه بازاریابی و شناخت دقیق بازار و کیفیت محصولات صادراتی و شناخت سلیقه‌های مشتریان بازارهای هدف نیز توجه داشت. مجموع واردات کفش به کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۸ به حدود ۴/۵ میلیارد دلار بود که به ترتیب روسیه با واردات ۳/۴ میلیارد دلاری حدود ۷۶ درصد، قرقیزستان با ۳۳۳ میلیون دلار حدود ۸ درصد، بلاروس با ۳۳۵ میلیون دلار واردات حدود ۷/۵ درصد، قزاقستان با ۲۹۴ میلیون دلار حدود ۶/۵ درصد و ارمنستان با ۵۴ میلیون دلار حدود ۱/۲ درصد از این بازار سهم داشتند.

به گفته عضو هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران در بین گروه‌های مختلف کفشی، بیشترین واردات مربوط به کفش‌های با ردیف تعرفه‌ای ۶۴۰۳ (رویه چرم) به ارزش ۲ میلیارد دلار و سهم حدود ۴۵ درصد بود که در این میان روسیه با ۱/۷ میلیارد دلار حدود ۵۱ درصد و بلاروس با ۱۶۰ میلیون دلار حدود ۴۸ درصد بیشترین سهم کفش‌های باروبه چرمی را در بین این ۵ کشور داراست.



سهم صادرات کفش ایران به اوراسیا از واردات کفش اوراسیا حدود ۸ هزارم درصد است.

علی لشگری عضو هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران گفت: واقعیت این است که فعلا ردیف تعرفه ۶۴ کفش در لیست ترجیحات تعرفه‌ای وارد نشده و در حال حاضر بالابودن تعرفه واردات کفش به این ۵ کشور خود مانعی بزرگ برای کاهش سهم ما محسوب می‌شود.

به گزارش تعادل، وی افزود: از طرفی انتقال پول از روسیه به ایران در حد غیر ممکن است و به سختی انجام می‌شود و نکته مهم دیگر اینکه ورود به بازار روسیه با روش‌های کلاسیک بازاریابی انجام نمی‌شود و شبکه‌های بسته ارتباطی در آن کشور کار ورود به بازار مصرف را سخت می‌کند. علی لشگری تصریح کرد: بررسی‌های آماری نشان می‌دهد که ظرفیت بسیار بالایی در اوراسیا برای کفش ایران وجود دارد و در آینده در صورتی که کفش نیز به لیست ۵۰۲ قلم کالایی که اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای صادرات ایران ترجیحات تعرفه‌ای، در نظر گرفته، اضافه شود، شاهد بهبود رقم صادرات کفش ایرانی خواهیم بود.

به گفته لشگری ترکیب کفش‌های وارداتی اوراسیا به خصوص روسیه نشان می‌دهد که از ۳/۳ میلیارد دلار واردات انواع کفش در سال ۲۰۱۸ حدود ۱/۷ میلیارد دلار معادل ۵۱ درصد آن مربوط به کفش‌های باروبه چرم طبیعی است و ۷۶۸ میلیون دلار کفش‌های باروبه غیر چرمی و ۷۱۴ میلیون دلار کفش‌های باروبه پارچه‌ای است و بررسی ترکیب صادرات ایران نشان می‌دهد که حدود ۹۵





## افزایش زمان مبادله اظهارنامه کالا در گمرک به ۴۰ روز



رییس کل گمرک گفت: قبل از تحریم‌ها مبادله اسناد و انتقال ارز محموله‌هایی که به بندر می‌رسد ۱۷ تا ۲۰ روز طول می‌کشید، اما اکنون بین ۳۵ تا ۴۰ روز طول می‌کشد که کالا به مرحله اظهار برسد.

مهدی میراشرفی در یازدهمین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، با انتقاد از کم بودن اطلاعات مربوط به کالاها در گمرک افزود: گمرک باید بر مبنای اطلاعات کار کند اما اطلاعاتی موجود نیست. گمرک ایران نه اطلاعات قبل از حمل را دارد، نه حین حمل را و نه زمانی که کالا وارد می‌شود البته سوئیفت در این زمینه می‌توانست به ما کمک کند.

به گزارش خبرگزاری آریا، وی با بیان اینکه ۸۵ درصد واردات کشور مواد اولیه و ماشین‌آلات خط تولید است، افزود: در مدت ۱۰ ماه ابتدای سال بیش از ۱۲۵ میلیون تن صادرات داشتیم که باید به بخش تولید کشور دست مریزاد گفت. همچنین میزان واردات در این مدت ۳۱ میلیون تن بوده و صادرات از نظر وزنی ۴ برابر واردات است. وی با اشاره به موضوع ۴۵ هزار تن ذرت‌آلوده گفت: بارها از من سوال شد که چرا باید این محموله‌ها در گمرکات وجود داشته باشد.

در دنیا هر امر واحد تنها یک مرجع واحد دارد اما در کشور ما درباره ذرت‌های آلوده بیش از چهار سازمان اعمال مقررات می‌کنند و جالب آنکه تصمیمات آنها با یکدیگر متعارض است. رییس کل گمرک ایران با اشاره به مصوبه اخیر دولت درباره ترخیص خودروهای دپو شده در گمرکات گفت: گمرک چندین روز است که به دلیل ترخیص خودروهای وارداتی متهم شده که به دنبال کالاهای لوکس است. در حالی که تلاش ما این است رسوب کالا کاهش یابد و واردکننده به دلیل تغییر تصمیمات متضرر نشود. میراشرفی تعدد قوانین تجارت را یکی از معضلات گمرک دانست و گفت: بیش از ۲۰ سازمان در امر تجارت دخیل هستند و برای تسلط بر قوانینی که این سازمان‌ها وضع می‌کنند باید دکترا گرفت.

رییس کل گمرک اظهار داشت: باید این مطالبه‌گری در پارلمان بخش خصوصی ایجاد شود که جز تولید، هیچگاه نقشه خوبی برای تجارت نداشتیم تا از آن به خوبی بهره گیریم. در سال ۲۰۱۹ امارات بیش از ۳۲۰ میلیارد دلار صادرات و صادرات مجدد داشته و رتبه اول محسوب می‌شود، عربستان و ترکیه نیز در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. وی با اشاره به پتانسیل‌های تجاری ایران گفت: تنها کشوری که دو کریدور شمال-جنوب و شرق-غرب در آن قطع می‌شوند ایران است اما هیچگاه هیچ برنامه مدون و علمی و کارشناسی برای تجارت و ترانزیت نداشتیم که از آن بهره‌ای عاید کشور شود.

## صادرات ترکیه در سال ۲۰۱۹ رکورد زد

شرکت‌ها در عرصه‌های بین‌المللی از شرکت‌های ترکیه‌ای حمایت کرده است. هدف اصلی دولت ترکیه، حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط در امر صادرات و بازاریابی برای آن‌هاست. دولت در زمینه تولید، بازاریابی، مقابله با مشکلات در بازارهای خارجی و تقویت توان رقابت از شرکت‌ها حمایت می‌کند. به عبارت دیگر، هدف اصلی دولت از کمک به این شرکت‌ها، حمایت همه جانبه از توسعه صادرات است و اینکه شرکت‌های کوچک و متوسط به سهم قابل قبولی از تجارت خارجی این کشور برسند.

دولت ترکیه با در نظر گرفتن شرط‌هایی هزینه‌های مربوط به سفرهای تحقیقاتی خارج از کشور و عضویت در سایت‌های تجارت الکترونیک را به شرکت‌های می‌پردازد. از سوی دیگر وزارت اقتصاد ترکیه برای برگزاری نمایشگاه‌های اقتصادی و تجاری مشوق‌هایی را برای شرکت‌ها در نظر گرفته است. دولت ترکیه هم چنین در پوشش هزینه‌های تبلیغات خارجی و ثبت برند برای کالای ترکی از شرکت‌ها حمایت می‌کند. به لطف مشوق‌های صادراتی، میزان صادرات ترکیه از ۱۱۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰ به ۱۸۰٫۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ رسیده که رکوردی تاریخی برای این جمهوری است. با این حال امکان استفاده از این مشوق‌های صادراتی برای همه شرکت‌های ترکیه‌ای وجود ندارد چراکه آن‌ها نیروی کار آموزش دیده برای استفاده از این مشوق‌ها را در اختیار ندارند.

هدف اصلی دولت ترکیه، حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط در امر صادرات و بازاریابی برای آن‌هاست.

هرچند سال ۲۰۱۹ برای اقتصاد ترکیه به آشفستگی گذشت، با این حال رشد صادرات، شرکت‌های ترکیه‌ای را به آینده امیدوار کرده است. با توجه به سود ۱۵٫۴ میلیارد دلاری ثبت شده در ماه دسامبر، کل بازدهی صادرات ترکیه در سال گذشته میلادی به ۱۸۰٫۵ میلیارد دلار رسید که در تاریخ صادرات این کشور رکوردی تازه است. در این مدت واردات ترکیه هم ۴۴٫۹ درصد کاهش یافت و از ۵۴٫۳ میلیارد دلار به ۲۹٫۹ میلیارد دلار رسید. تراز تجاری ترکیه اما از ۷۶٫۵ درصد به ۸۵٫۸ درصد رسید. آلمان، عراق، انگلستان بیشترین کالا و خدمات را از شرکت‌های ترکیه‌ای خریداری کرده‌اند.

استانبول، کوجالی، بورس، آنکارا و امیر به ترتیب بیشترین کالا را از ترکیه به مقاصد دیگر صادر کرده‌اند. مجمع صادرکنندگان ترکیه اعلام کرده ۱۷ هزار شرکت در این کشور از سراسر ترکیه در صادرات فعالیت کرده‌اند تا ترکیه در جایگاه هفتم جهان از این منظر قرار بگیرد.

روزنامه دیلی صباح در این باره می‌نویسد حمایت‌های وزارت بازرگانی ترکیه را در فعالیت این شرکت‌ها نمی‌توان نادیده گرفت. وزارت بازرگانی در زمینه توسعه بازارهای صادراتی، رشد سهم شرکت‌ها از تجارت جهانی و رونق رقابت این



## موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با هند به کجا رسید؟

ضمن اشاره به تلاش‌های صورت گرفته برای انعقاد موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با هند از تشکل‌ها و اتحادیه‌های مختلف ایرانی خواست در مورد حضور پررنگ‌تر در این بازار مهم برنامه‌ریزی کرده و سازوکارهای عملیاتی برای توسعه صادرات متنوع محصولات به هند ارائه دهند.

به گزارش جهان صنعت، ابراهیم جمیلی، شرایط امروز کشور را با یک هفته قبل متفاوت دانست و تاکید کرد: با توجه به تصمیم گرفته شده در مورد FATF باید به فکر سازوکارهای جدید بانکی باشیم. از طرفی تمرکز کشور هم روی صادرات غیرنفتی است چراکه درآمدهای ارزی کاهش یافته و باید صادرات غیرنفتی را افزایش دهیم.

وی با بیان اینکه انعقاد موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با هند سال‌هاست از سوی اتاق مشترک دنبال می‌شود، تصریح کرد: خوشبختانه این موضوع بعد از مدت‌ها به همت سازمان توسعه تجارت در حال نهایی شدن است. باید به کمک این موافقت‌نامه تا حد ممکن میزان صادرات خود به هند را افزایش دهیم. لازم است با سرعت بیشتر کالاهایی که باید مشمول این تعرفه‌ها شوند را شناسایی و لیست آن را در اختیار نمایندگان سازمان توسعه تجارت قرار دهیم.



در نشست اتاق مشترک ایران و هند تنوع بخشیدن به محصولات صادراتی و پیدا کردن مشتریان جدید در بازارهای هدف به عنوان دو راهکار برای تقویت صادرات غیرنفتی کشور مطرح شد. در این بین حضور فعال در نمایشگاه‌های تخصصی مهم که در کشورهای مختلف برگزار می‌شود به معرفی توانمندی‌های ایرانیان در تولید انواع محصولات کمک می‌کند. بر همین اساس رئیس اتاق مشترک ایران و هند در نشست با اعضای این اتاق

## لطفعلی بخشی: تبعات قرار گرفتن ایران در لیست سیاه

سیاه قرار بگیرد، معامله با ایران سختتر میشود، لذا مشخص است حتی به دوستان هم، اعتماد نداریم. یکی از تبعات این قضیه سخت شدن شرایط زندگی ایرانیان خارج از کشور است. واقعا نمیدانم چرا باید در مورد مسائل بینالمللی تا این اندازه محدود فکر کنیم و برای خودمان مسئله درست کنیم! در هر صورت با توجه به قرار گرفتن در لیست سیاه برگشت ایران به روال عادی سختتر و طولانیتر، میشود. در ایران عده‌ای از محدود بودن اقتصاد و تحریم، منافع خاصی دارند، بنابراین اگر به اقتصاد جهانی بپیوندیم و رفتارمان عادی باشد منافع آنها از بین میرود. لذا این گروه‌ها برای حفظ منافع پشت برخی ایده‌ها پنهان میشوند که این اقدام به نفع اقتصاد ایران، نیست.

کسیکه تصمیم گرفته به لیست سیاه بپیوندیم و یا تلاش کرده که FATF تصویب نشود، در مورد تبعات منفی قرار گرفتن ایران در لیست سیاه مسئول است. البته معمولاً در کشور شخص خاصی مسئول نیست و به هر کس که نگاه کنید می‌گوید کی بود کی بود، من نبودم!!!

در قضیه تصویب TIMETIME دولت و مجلس می‌گویند، موافق هستیم اما به صورت ناگهانی مرجعی مانند مجمع تشخیص مصلحت نظام می‌گوید مخالف پیوستن به گروه ویژه اقدام مالی هستیم. یکی از مشکلات کشور، قرار گرفتن امور دست‌شورایی است که اختیار دارند اما مسئولیت ندارند. این مجمع اختیار دارد در مورد امور تصمیم بگیرد اما در مورد پیامدهای این تصمیم مسئولیتی، ندارد.



وقتی ۲۰۰ کشور جهان حتی عراق و پاکستان به گروه ویژه اقدام مالی پیوستند بحث مسئولین داخلی چیست؟!

چرا وقتی هیچ ایده خاصی نداریم، تلاش میکنیم با همه دنیا متفاوت باشیم و خودمان را از همه امکانات اقتصادی دنیا محروم کنیم  
ایران قبل از قرار گرفتن در لیست سیاه در زمینه نقل و انتقالات مالی محدودیتهای زیادی داشت که در حال حاضر این محدودیتهای بیشتر میشود. با تصویب نکردن FATF روابط بینالمللی ایران سختتر میشود. به عنوان مثال ماسک هم نمیتوانیم وارد کنیم و حتی کشورهای دوست مانند چین و روسیه هم نمیتوانند در این زمینه به ایران کمک کنند. چین و روسیه از قبل توصیه کرده بودند اگر ایران در لیست



## طراحی و ساخت بزرگترین چاپگر سه بعدی مجهز به دو نازل لایه گذار جهت تولید کامپوزیت‌های تقویت شده با الیاف ممتد در دانشگاه صنعتی اصفهان

سه بعدی کشور مجهز به دو نازل لایه گذار جهت تولید نمونه‌های کامپوزیتی- پلیمری را با راهنمایی آقایان دکتر حسین حسینی و دکتر محمد ذره‌بینی طراحی و تولید نمایند.

این دستگاه قادر است قطعات پیچیده سه بعدی تا ابعاد  $48 \times 48 \times 70$  سانتی‌متر را با دقت بالا طبق طرح سه بعدی ارائه شده، تولید نماید. همچنین این چاپگر مجهز به دو نازل لایه گذار است که یکی از آن‌ها توانایی تغذیه همزمان الیاف ممتد با کارایی بالا نظیر الیاف کربن، شیشه و کولار همراه با پلیمر را داشته و نازل دیگر به صورت جداگانه جهت لایه گذاری رشته‌های پلیمری گرماترم نظیر پلی‌لاکتیک اسید، اکریلو نیتریل بوتادین استایرن، پلی‌استر، پلی‌پروپیلن و نایلون استفاده می‌شود. استفاده از سامانه لایه گذاری مذکور منجر به چاپ سه بعدی سریع تر سازه و نیز امکان تقویت موضعی قطعه تولید شده با الیاف ممتد جهت ساخت کامپوزیت‌های تقویت شده با الیاف می‌گردد. این دستگاه قادر است، کامپوزیت‌های سه بعدی و دوبعدی تقویت شده با الیاف را در شکل‌های سه بعدی تولید نماید. این کامپوزیت‌ها می‌توانند کاربرد زیادی در صنایع مختلف نظیر حمل و نقل؛ صنعت هوا فضا و غیره داشته باشد.

همچنین این محققان موفق شدند در تولید رشته‌های پلیمری مورد نیاز برای تغذیه به چاپگرهای سه بعدی با ضخامت  $1/75$  میلی‌متر و یکنواختی بالا به خودکفایی رسیده و نیاز به واردات این اقلام از خارج از کشور را مرتفع نمایند.



چاپ سه بعدی با روش لایه گذاری مذاب پلیمری (FFF) به علت هزینه‌های کم‌تر در حال تبدیل شدن به یکی از پر اهمیت‌ترین روش‌های تولید قطعات صنعتی است. با این حال قطعات تولید شده با این روش، نسبت به روش‌های متداول دیگر، استحکام پایین تری دارند. استحکام قطعات چاپ شده سه بعدی را می‌توان با تغذیه همزمان الیاف ممتد در حین فرایند چاپ بهبود بخشید و به کامپوزیتی با خواص مکانیکی مطلوب دست یافت که روش چاپ با تغذیه همزمان الیاف و پلیمر (CFC) نام دارد.

در همین راستا مهندس آرمن یزدانی‌راد و مهندس محمد حسین نساج پور دو تن از دانشجویان دوره کارشناسی ارشد دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان موفق شدند.

به فناوری طراحی و تولید چاپگرهای سه بعدی تولیدکننده کامپوزیت‌های تقویت شده با الیاف ممتد به صورت کاملاً بومی دست یابند و بزرگ‌ترین چاپگر

### PRINTEX CFC-Plus

### ویژگی های دستگاه

ویژگی های دستگاه	PRINTEX CFC-Plus
فناوری چاپ	FFF و CFC (همزمان و یا جداگانه)
ابعاد دستگاه	$125 \text{ cm} \times 90 \text{ cm} \times 80 \text{ cm}$
ابعاد چاپ	$70 \text{ cm} \times 48 \text{ cm} \times 48 \text{ cm}$
سرعت چاپ در حالت FFF	۵ تا ۱۰۰ سانتی متر بر ثانیه
سرعت چاپ در حالت CFC	۱ تا ۲۰ سانتی متر بر ثانیه
ضخامت لایه	از ۲۰ میکرون
تعداد نازل	۲ نازل ( یک نازل برای چاپ پلیمری و یک نازل برای چاپ کامپوزیت)
قطر نازل	FFF: ۲۰ تا ۱۲۰ میکرون; CFC: ۸۰ تا ۱۲۰ میکرون
دمای نازل	تا ۲۷۰ درجه سانتی گراد
دقت حرکت محور X و Y	۵ میکرون
دقت حرکت محور Z	۰/۳ میکرون
قطر رشته پلیمری ورودی	۱/۷۵ میلی متر
قطر الیاف تقویت کننده	۰/۲ تا ۰/۵ میلی متر



## رئیس اتاق تهران کاهش سرمایه‌گذاری اشتغال را تهدید می‌کند

نفت صفر درصد بوده است. در حوزه‌های اقتصادی ما با رشد منفی در صنایع و معادن و همچنین خدمات مواجه بودیم و بخش کشاورزی با رشد ۳/۲ و ساختمان با ۹.۶ سهم قابل توجهی در صفر شدن این آمار داشته‌اند.

وی ادامه داد: یکی از اصلی‌ترین مسائلی که اقتصاد ایران با آن مواجه بوده، بحث نرخ پایین بهره‌وری است. متأسفانه در ۴۰ سال گذشته این عدد بسیار پایین بوده و در سال ۹۷ در بخش صنعت به منفی ۹ درصد رسیده است. رتبه ما در دو شاخص مبارزه با فساد و بهبود فضای کسب و کار نیز در میان کشورهای دنیا چندان مثبت نیست.

خوانساری با بیان این که در صورت برطرف نشدن برخی از مشکلات کاهش تولید اتفاق خواهد افتاد، بیان کرد: در سال ۹۸ نرخ تورم تولید کننده به حدوداً ۶۰ درصد رسید. این در حالی است که همچنان نرخ تسهیلات تولید بسیار بالا است. ما امیدواریم دولت با تصمیم‌گیری مناسب مانند ترخیص به موقع کالاها از گمرک و جلوگیری از زیان دادن تولیدکنندگان، شرایط را برای تداوم فعالیت آنها فراهم کند.

رئیس اتاق تهران معتقد است سرمایه‌گذاری در کشور از میزان استهلاک کمتر شده و همین مسئله می‌تواند در سال‌های آینده به رشد اقتصادی و اشتغال کشور آسیب بزند.

مسعود خوانساری در نشست هیات نمایندگان اتاق تهران بیان کرد: بررسی از وضعیت سرمایه‌گذاری بین سال‌های ۷۵ تا ۸۴ نشان می‌دهد که نرخ آن بیش از ۳۰ درصد از تولید ناخالص داخلی بوده است. اما این عدد در سال ۹۷ به ۱۸ درصد این تولید کاهش پیدا کرده است که در بلندمدت می‌تواند موضوعی خطرناک برای آینده اقتصاد باشد. به گفته رئیس اتاق تهران، در شرایطی که به دلیل تحریم‌ها امکان افزایش سرمایه‌گذاری خارجی وجود ندارد، باید تلاش شود مقدمات سرمایه‌گذاری داخلی فراهم شود که متأسفانه در سال ۹۸ شرایط برای جذب این سرمایه‌گذاران وجود نداشت.

رئیس اتاق تهران با اشاره به برخی آمارهای که از شاخص‌های کلان اقتصادی کشور ارائه شده، توضیح داد: براساس آن چه که از سوی مرکز آمار عرضه شده در ۹ ماهه ابتدایی امسال رشد اقتصادی با احتساب نفت ۷.۶ درصد منفی و بدون

## پوشاک استوک تهدیدی برای بازار شب عید

گذشته کاهش داشته، تصریح کرد: نکته مهم این است که کالای قاچاق قشر متوسط و متوسط رو به پایین را هدف قرار میدهد که تولیدکنندگان نیز در همان بازار فعالیت می‌کنند.

نامی همچنین با بیان اینکه هر ساله در فصل‌های مختلف افرادی از داخل کشور پوشاک استوک کشورهای همسایه به ویژه ترکیه و دبی را با قیمت پایین به ایران وارد و در بازار عرضه می‌کنند، گفت: این مساله تهدیدی جدی برای تولیدکنندگان داخلی است؛ بنابراین باید به دنبال راهکاری باشیم که راه قاچاق به‌طور کلی بسته شود. وی افزود: واردات و فروش کالای استوک در تمام طول سال انجام می‌شود، اما با توجه به اینکه بازار شب عید بهترین بازار پوشاک ایران است، عده‌ای برای اینکه سرمایه‌گذاری زودبازده داشته باشند کالای استوک را شب عید به کشور وارد می‌کنند.

عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به اینکه کالای استوک، پوشاکی است که از فصل آن گذشته، بنابراین از سطح بازار جمع شده و با مکانیزم‌هایی به‌صورت عمده و حراجی به کشورهای دیگر فروخته شده، تصریح کرد: در دبی مکان‌هایی وجود دارد که پوشاک استوک از همه کشورها جمع می‌شود، به‌صورت فله و تناژی و با قیمت نازل در آنجا فروخته می‌شود؛ سپس در کشور مقصد جداسازی و در فروشگاه‌ها عرضه می‌شود.

عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه قاچاق پوشاک هنوز رقم قابل توجهی است، گفت: با توجه به اینکه بازار شب عید بهترین بازار پوشاک ایران است، عده‌ای برای اینکه سرمایه‌گذاری زودبازده داشته باشند کالای استوک را شب عید به کشور وارد می‌کنند که این مساله تهدیدی جدی برای تولیدکنندگان داخلی است.

مجید نامی، وضعیت بازار پوشاک در سال جاری را خوب توصیف کرد و گفت: امسال ممنوعیت واردات پوشاک و کاهش قاچاق در پی افزایش نرخ ارز، وضعیت تولید پوشاک را متحول کرد و تولیدکنندگان برندهای ایرانی امسال وضعیت رضایت‌بخشی داشتند، اما به دنبال جو روانی ایجاد شده در آبان و دی بازار خرده‌فروشی کمی افت داشت که با شروع خریدهای شب عید وضعیت بهتر می‌شود.

به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه در حال حاضر مشکل اصلی قدرت خرید مردم و جو روانی موجود در بازار است، درباره تاثیر واردات پوشاک از مناطق آزاد تصریح کرد: در حال حاضر مقدار زیادی پوشاک قاچاق از همه مرزها و از جمله مناطق آزاد به کشور وارد می‌شود، به‌طوری که طبق آمار رسمی قاچاق پوشاک در سال جاری یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بوده که هنوز مبلغ قابل توجهی است.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه قاچاق پوشاک در سال جاری نسبت به مبلغ ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلاری سال



## گزارش شفاف گمرک در مورد ارقام مشمول مصوبه اخیر هیات وزیران در خصوص نحوه ترخیص کالاهای گروه ۴ دارای ثبت سفارش

حضور تمامی دستگاههای ذیربط و ذیصلاح تشکیل و نهایتاً تصمیم لازم اتخاذ و باستناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، نحوه اقدام در این خصوص مصوب و ابلاغ گردیده است.

ارونقی با اشاره به ارزش و نوع این ارقام اضافه کرد: همان گونه که قبلاً نیز این موضوع شفاف سازی شده است ارقام مشمول این مصوبه از ارزشی معادل ۶۰ تا ۷۰ میلیون یورو برخوردارند که لازم است به ارزش و نوع برخی کالاها در میان این ارقام توجه شود.

به گفته وی مطابق بررسی های انجام شده و سوابق موجود، حدود ۲۷ هزار یورو از این کالاها اسباب بازی بوده که در سه ماهه اول سال ۱۳۹۷ و زمانی که ممنوعیتی برای کالا اعلام نشده بود وارد و در یکی از گمرکات دیو شده است. حدود ۲۰۶ هزار یورو از این کالاها پیانو و ویلون می باشد که طی سه فقره ثبت سفارش در سال ۱۳۹۶، به یکی از گمرکات رسیده و در یکی از بنادر دیو شده و علیرغم تمدید ثبت سفارش در یک مرحله، نماینده صاحب کالا موفق به اظهار کالا به گمرک در مهلت یک ماهه اعطائی طی مصوبات قبلی جهت ترخیص کالا نشده است.

ارونقی گفت: حدود ۱۱ میلیون و ۴۲۵ هزار یورو از این کالاها، پوشاک در انواع مختلف بوده که علیرغم صدور ثبت سفارش، بدلیل عدم تأیید منشأ ارز توسط مرجع ذیربط و عدم اظهار کالا به گمرک و اظهارهای صورت پذیرفته در خصوص پایان مهلت ماندگاری کالا، صاحب کالا نسبت به مرجوع نمودن این کالاها که موضوع ۱۱ فقره ثبت سفارش را شامل می شود اقدام نموده و می توان گفت هیچ پوشاکی در حال حاضر در گمرکات و بنادر وجود ندارد که مشمول این مصوبه گردد.

معاون امور گمرکی گمرک ایران با اشاره به میزان ژل های تزریقی موجود در گمرک گفت: تمامی ژل های تزریقی موجود در گمرک فرودگاه امام خمینی (ره) که ارزش آنها به ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار و ۹۱۵ یورو برآورد می گردد دارای ثبت سفارش بانکی وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده و حتی دارای کد رهگیری بانک نیز می باشند. موضوع این ژل ها بدین صورت است که این کالاها در فصل ۳۰ جدول تعرفه ثبت سفارش شده اند که در گروه کالائی ۲ قرار دارد و با این وضعیت، هم ثبت سفارش آنها مورد تأیید قرار گرفته و هم منشأ ارز آنها تأیید شده است لیکن براساس اعلام نظر سازمان جهانی گمرک در خصوص این کالا (ژل های تزریقی)، گمرک فصل ۳۳ جدول تعرفه را برای طبقه بندی این کالاها صحیح اعلام نموده که ردیف تعرفه استنباطی در گروه ۴ کالائی قرار گرفته و بدین لحاظ از ترخیص این کالا جلوگیری به عمل آمده است.

معاون فنی و امور گمرکی گمرک تشریح کرد: باید به این نکته توجه کرد براساس مکاتبات متعدد وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و با عنایت بر اینکه وفق اعلام نظر آن مرجع ذیصلاح اکثر این ژل ها دارای «گرید دارویی»



مهدی ارونقی معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران با هدف شفافیت و دسترسی آزاد به اطلاعات، گزارش شفافی در مورد ارقام مشمول مصوبه اخیر هیات وزیران در خصوص نحوه ترخیص کالاهای گروه ۴ دارای ثبت سفارش ارائه داد و سهم «پوشاک» و «پیانو» تا «ژل های تزریقی» و «غذای حیوانات و پرندگان» را تشریح کرد.

معاون امور گمرکی گمرک ایران در خصوص مصوبه صادره از سوی هیأت وزیران در خصوص تعیین تکلیف کالاهای گروه ۴ دارای ثبت سفارش اعلام کرد: هیأت وزیران در جلسه ۱۶ بهمن ماه ۱۳۹۸ به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارائی و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری ایران مصوبه مذکور را در خصوص تعیین تکلیف کالاهای گروه چهار دارای ثبت سفارش رسوب شده در بنادر و گمرکات تصویب و در تاریخ ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۸، نسبت به ابلاغ این مصوبه اقدام نموده است.

ارونقی در ادامه با اشاره به اینکه کلیه این ارقام قبل از ممنوعیت وارد بنادر و گمرکات شده و بدلیل مختلف صاحبان کالا نتوانسته اند در مهلت های قانونی قبلی نسبت به ترخیص این کالاها اقدام کنند افزود: پیشنهادات صورت پذیرفته در راستای تعیین تکلیف کالاهای رسوب شده در بنادر و گمرکات کشور و رعایت حقوق مکتسبه ای بوده که برای صاحبان این کالاها ایجاد شده است و چنانچه ارقام مشمول شرایط مندرج در مصوبه ابلاغی از نظر تاریخ ثبت سفارش، تاریخ قبض انبار یا تاریخ بارنامه نشوند به هیچ عنوان قابلیت ترخیص نخواهند داشت و باید با توجه به قوانین مربوطه نسبت به اعاده آنها به خارج از کشور اقدام شود.

معاون امور گمرکی گمرک ایران ادامه داد: به نظر می رسد اینکه در خصوص ارقام مشمول این مصوبه بصورت کلی اظهار نظر شود و نام چند قلم از این کالاهای دپوشده بزرگمائی شده و گمرک متهم به ارائه پیشنهاد در راستای ورود کالاهای ممنوعه شود و یا دولت متهم به آزادسازی بعضی کالاهای ممنوعه شود صحیح نباشد؛ چراکه در خصوص تعیین تکلیف این کالاها پیگیری های متعددی از سوی مراجع مختلف صورت پذیرفته و جلسات کارشناسی لازم با



گمرکی مربوطه نشده اند. غیر از این سه محموله، کالای دیگری گزارش نشده و همانطور که مشخص است کمتر از ۱ درصد ارزش کل این اقلام به این نوع کالا اختصاص دارد. معاون فنی گمرک ایران در خاتمه با اشاره به اینکه اقلام صنعتی زیادی نیز در میان کالاهای گروه ۴ دپو شده وجود دارد اضافه کرد: بهتر است به این نکته هم توجه داشت تعداد زیادی کالاهای صنعتی، از جمله شیرآلات صنعتی مربوط به شرکت ها و پروژه های تولیدی در میان این کالاهای وجود دارد که براساس عدم ایجاد ردیف تعرفه مجزا برای این اقلام صنعتی - با وجود عدم تولید در داخل کشور - در گروه ۴ کالائی قرار گرفته و امکان ترخیص آنها فراهم نشده است که با اجرای این مصوبه مشکل آنها و برخی اقلام دیگر مرتفع می گردد

یا کاربرد «تزییق در مفاصل» دارند، موضوع در کمیته ماده ۱ آیین نامه اجرائی قانون مقررات صادرات و واردات نیز مطرح شده و مرجع مزبور هم با ایجاد ردیف تعرفه جدید ۸ رقمی برای کالا - که جزو اقلام ممنوعه نباشد - موافقت نموده که به نظر می رسد از سال آینده ردیف تعرفه جدیدی برای این قلم کالا مصوب و ابلاغ شود. ارونقی افزود: و اما از کل اقلام مشمول مصوبه اخیر، سه محموله غذای حیوانات و «پرندگان» به ارزش ۶۱۷ هزار و ۵۹۱ یورو در میان این کالاهای وجود دارد یعنی دوقره ثبت سفارش «سیستم بانکی» و یک فقره ثبت سفارش «ارز متقاضی» به این کالاهای اختصاص یافته و این کالاهای قبل از ممنوعیت اعلامی و در نیمه دوم سال ۱۳۹۷ به سه گمرک رسیده و در آن گمرکات دپو شده اند و بدلیل مختلفی، صاحبان کالا موفق به انجام تشریفات

### کامران ندری کارشناس بانکی مطرح کرد:

## افزایش ریسک تعاملات مالی با بازگشت به لیست سیاه

ایجاد شود اما لزوما حسابها مسدود نخواهد شد اما ممکن است سختگیری هایی را اعمال کنند و بیشتر تحت کنترل و نظارت باشند و اگر بخواهند منابعی را جا به جا بکنند احتمالا باید به سوالات زیادی پاسخ بدهند.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا تا آخرین لحظات پیش بینی میشد ایران به لیست سیاه بر نمی گردد، گفت: این پیش بینی به اظهارات مسئولان ما برمی گشت آقای دژپسند مدتی پیش گفته بود ایران از ۴۱ اقدام لازم بخش قابل توجهی را انجام داده است و ممکن است به این دلیل ما را در لیست سیاه FATF قرار ندهند یا برخی میگفتند چون رییس اف ای تی اف در این دوره چینی هست و ما با چین ارتباط خوبی داریم و شرکای تجاری ما مثل هند و روسیه هم عضو آن هستند انتظار داشتند که ما به لیست سیاه بر نگردیم.

این کارشناس با بیان اینکه دو احتمال در رابطه با وضعیت آینده کشور پس از بازگشت به لیست سیاه وجود دارد، تاکید کرد: برخی مسئولین می گویند ما از قبل تحریم بودیم و تبادلات مالیمان را از مبادی غیررسمی و یا به قول خودشان تحریم ناپذیر انجام میدهم و اتفاق خاصی نمی افتد، اما باید توجه کنند که برگشتن به لیست سیاه ممکن است همین مبادی تحریم ناپذیر ما را هم با مشکل رو به رو کند.

وی ادامه داد: بعضی هم میگویند داستان متفاوت است و قطعاً طرفهای ما در خارج از کشور ریسک تعاملات مالیشان با ایران افزایش پیدا می کند و حداقل اتفاقی که ممکن است بیفتد این است که هزینه تبادلات مالی خود را با ما افزایش میدهند ضمن اینکه برخی می گویند ممکن است حسابهای ایرانی ها به کل بسته شود که این هم محتمل است.

ندری در پایان خاطرنشان کرد: اثر زبانی این تصمیم به جای خودش است و باید صبر کرد و دید که کدام از این دو احتمال و گمانه زنی صحت دارد اما حدس من این است که هزینه تعاملات افزایش پیدا میکند که شکی در آن نیست ولی اینکه چقدر افزایش پیدا می کند باید دید این ریسک چقدر خواهد بود؟

یک کارشناس بانکی گفت: بازگشت ایران به لیست سیاه اف ای تی اف ممکن است ریسک ارتباط ما با شرکای تجاری قبلیمان را افزایش داده و حساب بانکی ایرانیان را در خارج از کشور با مشکل رو به رو کند.

کامران ندری در رابطه با تاثیر FATF بر آینده اقتصاد ایران با اشاره به گفته های همتی، رییس کل بانک مرکزی با این عنوان که FATF تاثیری بر مرادوات مالی ما با دنیا ندارد، گفت: آقای همتی با اعلام این موضوع که بازگشت ایران به لیست سیاه FATF تاثیری بر روی تعاملات ما با دنیا ندارد بیشتر به نظر می رسد که به دنبال آرام کردن جو بازار هستند که بسیار هم مهم است زیرا قبل از اینکه ایران در لیست سیاه FATF قرار بگیرد بازار ارز ما شروع به بالا رفتن کرد و این صحبت آن را تا حدودی کنترل کرد.

ندری ادامه داد: ما با بانکهای غربی مشکلاتی داشتیم و با تعداد محدودی بانکهای روسی، چینی و هندی مشغول کار بودیم که آن ها هم با این توجیه که کاری با آمریکا ندارند ریسک کار با ایران را پذیرفته بودند ولی بحث اف ای تی اف مقداری جدا است یعنی دیگر این بحث که شما میخواهید در بازار آمریکا حضور داشته باشید یا در میان نیست و کشورها خودشان را متعهد کردند که این الزامات FATF را رعایت کنند لذا الان ممکن است همان بانک های چینی، روسی و هندی هم دیگر همکاری خود را قطع کنند و یا به این دلیل که ریسک این ارتباط بالاتر رفته است هزینه تبادلات خود را با ما افزایش بدهند.

این کارشناس در رابطه با تاثیراتی که بازگشت ایران به لیست سیاه ممکن است بر حسابهای بانکی افراد در خارج از ایران بگذارد خاطرنشان کرد: عمده نقل و انتقالات پول ما از طریق صرافی هایی انجام می شد که منابع را از آنور آب از طریق حساب های خودشان و یا حساب های ایرانیانی که آن طرف منابع ارزی داشتند مثل صادرکننده ها تامین می کردند.

ندری افزود: همه ایرانی هایی که آن سوی مرزها حساب دارند ممکن است از این به بعد با مشکل مواجه بشوند حتی ممکن است برای ایرانی هایی که پاسپورت خارجی دارند ولی در پاسپورتشان ایرانی تبار بودنشان ذکر شده است هم مشکل